



LES ROCHES BLANCHES MISE SUR LE LOCAL...

Une vue à couper le souffle. Définitivement, l'hôtel des Roches-Blanches s'inscrit comme l'un des établissements phares du littoral. Depuis peu, il est aux mains de Loïc Lastapis, anciennement directeur du Marriot hôtel Velodrome. Pour ce cru 2019, le nouveau maître des lieux a décidé de miser sur les "à-côtés". L'hôtel qui compte 36 chambres reste un écrin où l'excellence est de mise. Si la restauration tiendra une place importante pour attirer une clientèle locale, le Spa reste un des enjeux.



"Avec vue sur le cap Canaille, nous avons souhaité l'ouvrir à tout le monde", confie Loïc Lastapis, "c'est d'ailleurs un aspect que nous souhaitons développer". Le luxueux spa compte quatre cabines de soin dont une en duo, un élégant hammam en mosaïque et un lumineux espace détente. "L'accès se fait tous les jours", poursuit-il. Afin d'attirer une clientèle de connaisseurs, l'établissement a misé sur une gamme de soins à la carte, avec des prix travaillés". Mais le secret réside dans le choix du prestataire. "Ici, ce sera Sisley". Un partenariat que l'on retrouve uniquement dans les palaces et les hôtels très haut de gamme...